# Пояснительная записка

#  Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Программа «Мультимедийная журналистика» актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта.

#  Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

# Программа рассчитана на обучающихся 8-9классов, всего 216 часов, занятия проводятся 6 часов в неделю.

#  Цель программы: Cодействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

#  Задачи программы :

# • ознакомить с основами мультимедийной журналистики;

#  • научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио;

#  • научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире

#  • пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, школе;

# •содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;

# •способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;

# •способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде ; •способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;

#  • содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

# • содействовать развитию логического мышления и памяти;

# •развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;

# •содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей; • развивать умение работать в режиме творчества;

# • развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

#

 **Календарно – тематический план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п\п** | **Название темы** | **Количество часов**  |
|
| **1.** | Вводное занятие | **3** |
|  | Знакомство с целями и задачами программы | 1 |
|  | Знакомство с учащимися, распределение обязанностей | 1 |
|  | Техника безопасности на занятиях. Правила поведения в кабинетах, компьютерном классе. Организационные вопросы. | 1 |
| **2.** | Журналистика в России | **4** |
|  | Историческая справка о возникновении и развитии журналистики в России | **1** |
|  | Обсуждение проблем современной журналистики в стране.  | 1 |
|  | *Практическая работа. Круглый стол «*Журналистика в России*»*  | 2 |
| **3.**  | Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение. | **12** |
|  | Базовые навыки владения компьютером | 1 |
|  | Обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о журналистике. | **1** |
|  | Профессия мультимедийного журналиста | 1 |
|  | Мультимедийная журналистика | 1 |
|  | Мультимедиа материал | 1 |
|  | Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе.  | 2 |
|  | Постановка проблемных вопросов и поиск ответов. Журналистика и общественное мнение.  | **1** |
|  | Резюме. Первичное закрепление полученных выводов на примерах из кинематографа. | 1 |
|  | *Практическая работа:*знакомство со статьей «Журналистика и общественное мнение. Ответы на вопросы». | 3 |
| 4 | **Текст** | 10 |
|  | Лид. Его роль | 1 |
|  | Разновидности лида, способы создания. | 3 |
|  | ***В***виды лида. Значение, задачи и функции. | 3 |
|  | *Практическая работа:*анализ лидов. Творческое задание «Лид». | 3 |
| 5 | *Фото* | 32 |
|  | ***С***менные объективы и принадлежности для съемки. | 2 |
|  | Устройство фотоаппарата. | 2 |
|  |  Режимы и возможности фотокамер.  | 2 |
|  | Базовая настройка фотоаппарата.  | 2 |
|  | Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки. | 2 |
|  | *Практическая работа:* съемка фотоаппаратами :режимы работы, совместная работа. Просмотр отснятого материала на компьютере. | 4 |
|  | Основные изобразительные средства фотографии (размещение, правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съемки, диагональ, пространство, чтение изображения, правило светотеневых соотношений). | 5 |
|  | *Практическая работа:*съёмка цифровым фотоаппаратом с учетом применения основных правил композиции, составление композиций.Жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел. 6 | 4 |
|  | *Практическая работа:*как рассказать историю, используя всего три фотографии. Творческое задание «Фоторепортаж с мероприятия». | 3 |
| 6 | *Видео* | 107 |
|  | Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Телевизионные жанры. | 2 |
|  | Изучение устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов , осветительных приборов, микрофона.  | 2 |
|  | Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы). оборудование эфирной аппаратной | 2 |
|  | *Практическая работа:*упражнения на отработку приемов обращения со съёмочной и вспомогательной техникой: камера и аксессуары к ней. | 3 |
|  | Устройство видеокамеры. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой.. | 2 |
|  | Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты | 4 |
|  | *Практическая работа:*демонстрация основных функций видеокамер в процессе съёмки. Упражнения на применение основных функций видеокамер в процессе съёмки, отработка приемов работы с камерой в студийных условиях. Творческое задание. | 4 |
|  | Основные правила видеосъёмки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы.  | 3 |
|  | Съёмка со штатива: правила пользования штативами. Съёмка с движения. | 3 |
|  | *Практическая работа:*упражнения на отработку техники съёмки из различных положений. Анализ кадров, отснятых обучающимися. | 4 |
|  | Интервью. цели и особенности интервью. Активное слушание | 2 |
|  |  Коммуникативные техники. Требования к вопросу.  | 2 |
|  |  Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью | 3 |
|  | Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы. | 3 |
|  | *Практическая работа****:*** деловая игра «Интервью».  | 5 |
|  | Композиция кадра. План: крупный, средний, общий.  | 3 |
|  | Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. | 3 |
|  | Человек в кадре. Выбор плана при съёмке человека.  | 2 |
|  | Съёмка взаимодействующих объектов.  | 2 |
|  |  Съёмки диалога. «Правило восьмёрки».  | 3 |
|  | Съёмка интервью. «Говорящий фон».  | 3 |
|  | Съёмка «стенд-апа». | 3 |
|  | Техника речи. | 3 |
|  | *Практическая работа:*творческое задание «Стенд-ап». | 5 |
|  | Монтажный план сюжета. | 2 |
|  | Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета.  | 2 |
|  |  Принципы монтажа видеоряда.  | 2 |
|  | Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей. | 3 |
|  | Видеомонтаж.Программы для видеомонтажа.  | 5 |
|  |  Основные инструменты программы видеомонтажа.  | 5 |
|  | Интерфейс программы. | 3 |
|  | *Практическая работа:* настройки программы для начала работы. Импортирование видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Размещение видео на дорожке видеоредактора. | 6 |
|  | Звуковой ряд телесюжета:сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета. размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов | 4 |
|  | Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа.  | 4 |
| 7 | СМИ и закон. | 31 |
|  | Первичное знакомство с алгоритмом работы с документами.  | 2 |
|  | Конституция РФ и закон.  | 2 |
|  | Конституция РФ | 2 |
|  | Уголовный кодекс РФ | 2 |
|  | Гражданский кодекс РФ | 2 |
|  | Закон РФ «О средствах массовой информации» | 2 |
|  | Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» | 2 |
|  | Закон РФ «О рекламе» | 2 |
|  | ФЗ «О государственной тайне» | 2 |
|  | ФЗ «О персональных данных», | 2 |
|  | ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». | 2 |
|  | Основы Авторского права. | 2 |
|  | Практическая работа: подготовка и оформление выставки «Журналистика и закон» | 5 |
|  | Практическая работа: фотоотчет выставки | 2 |
| 8 | Аудио |  |
|  | Оборудование для работы с аудио:оборудование для работы со звуком. Микрофоны, микшерный пульт, колонки, диктофоны. | 3 |
|  | Практическая работа: отработка навыков работы с аудиооборудованием. | 3 |
|  | Звукозапись и монтаж. Технические средства звукозаписи. Моно- и стереозапись. Звуковые редакторы. Монтаж звука. Монтаж в условиях предварительной записи. Параллельный монтаж. Последовательный монтаж. | 3 |
|  | Мультимедийный лонгрид. Понятие «Лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы. Вдохновляющие примеры. | 2 |
|  | *Практическая работа****:*** просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов. Платформа Tilda Publisihg. | 2 |
|  | Особенности платформы «Tilda Publishing», нужные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Дизайн. | 2 |
|  | *Практическая работа****:*** просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов, созданных на платформе. Творческое задание «Мой первый лонгрид». | 2 |
|  |  | Всего: 216 |

# Содержание курса внеурочной деятельности

**Раздел 1. Вводное занятие.** Знакомство с целями и задачами программы. Знакомство с учащимися, распределение обязанностей. Техника безопасности на занятиях. Правила поведения в кабинетах, компьютерном классе. Организационные вопросы.

**Раздел 2. Журналистика в России** Историческая справка о возникновении и развитии журналистики в России Обсуждение проблем современной журналистики в стране. *Практическая работа. Круглый стол «*Журналистика в России*»*

**Раздел 3.Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.**

Базовые навыки владения компьютером. Обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о журналистике. Профессия мультимедийного журналиста. Мультимедийная журналистика. Мультимедиа материал. Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе. Постановка проблемных вопросов и поиск ответов. Журналистика и общественное мнение. Резюме. Первичное закрепление полученных выводов на примерах из кинематографа.

**Раздел 4. «Текст»**

# Лид. Его роль, разновидности, способы создания.

***В***виды лида. Значение, задачи и функции.

**Раздел 5. «Фото»**

***С***менные объективы и принадлежности для съемки. Устройство фотоаппарата. Режимы и возможности фотокамер. Базовая настройка фотоаппарата. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Основные изобразительные средства фотографии (размещение, правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съемки, диагональ, пространство, чтение изображения, правило светотеневых соотношений). Жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел.

**Раздел 7. «Видео»** Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Телевизионные жанры.Изучение устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов , осветительных приборов, микрофона. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы). оборудование эфирной аппаратной. Устройство видеокамеры. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Основные правила видеосъёмки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы. Съёмка со штатива: правила пользования штативами. Съёмка с движения. Интервью. цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы. Композиция кадра.План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Человек в кадре. Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Техника речи.Монтажный план сюжета.Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.ВидеомонтажПрограммы для видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы.

# Раздел 8 СМИ и закон. Первичное знакомство с алгоритмом работы с документами. Конституция РФ, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О средствах массовой информации», Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», Закон РФ «О рекламе», ФЗ «О государственной тайне», ФЗ «О персональных данных», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Основы Авторского права.

**Раздел 5. «Аудио»** Оборудование для работы с аудио:оборудование для работы со звуком. Микрофоны, микшерный пульт, колонки, диктофоны. Звукозапись и монтаж. технические средства звукозаписи. Моно- и стереозапись. Звуковые редакторы. Монтаж звука. Монтаж в условиях предварительной записи. Параллельный монтаж. Последовательный монтаж.

**Раздел 9** Мультимедийный лонгрид. Понятие «Лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Особенности платформы «Tilda Publishing», нужные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Дизайн.

#  Результаты по направлению программы:

# • искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию; • взаимодействовать друг с другом в команде в условиях ограниченного времени;

# • планировать командную деятельность для достижения необходимого результата;

# • пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;

# • пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранение текстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;

#  • навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;

# • базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;

# • навыки сбора и проверки информации;

#  • базовые навыки интервьюирования;

#  • навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;

# • навык фотосъемки с последующей обработкой;

# • базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;

# • базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа;

#  Результаты освоение курса.

# Личностные результаты:

- навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;

- базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;

- базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;

- навыки сбора и проверки информации;

- базовые навыки интервьюирования;

# Метапредметные результаты:

*Коммуникатвные УУД:*

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;

- взаимодействовать друг с другом в команде в условиях ограниченного времени;

- планировать командную деятельность для достижения необходимого результата;

*Регулятивные УУД:*

- пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;

- пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранение текстовых и гипертекстовых документов;

- базовые навыки обработки фотоизображений; создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях

*Познавательные УУД:*

- навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;

- навык фотосъемки с последующей обработкой;

- базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;

- базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа;

**Контролирующие материалы:**

1. – самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
2. – семинары-практикумы по изученной теме;
3. – творческие конкурсы;
4. – публикации.

 **Условия реализации программы**:

-словесные методы (рассказ - объяснение, беседа, учебная лекция, анализ творческих работ),

-наглядные методы, практические методы (упражнение, репродуктивные и творческие практические работы,

# -разработка творческих проектов, участие в конкурса

**Литература:**

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ. ред. и вст. ст. А.В.Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000.
3. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. - СПб., 2006.
4. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001.
5. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
6. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
7. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
8. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.
9. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
10. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
11. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007. 119 с.
12. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2010. No.6 (12). С.191 – 195. 18
13. Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика: исторические и функциональные особенности: диссертация... кандидата филологических наук: 10.01.10. - Пермь, 2014.
14. Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. No3. – М., 2007.
15. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов – 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». М., 2007. С. 33-34.
16. Лозовский Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. - Свердловск: Свердловская типография, 2001. 18. Медиаобразование в Москве. Памятка юного москвича для ориентирования в информационном пространстве. М., 2014.

17. Научно-методические основы модели саморазвивающегося информационно-образовательного пространства. М., 2014.

 18. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.

19. Руденко И.А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати. М., 2007. С. 188–204.

 20. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб.гос.ун-т, 2007. 270 с.

21. Федоров А.В. Медиаобразование: история,